Master Management du sport

La Mention Management du sport vise à former des cadres opérationnels et évolutifs travaillant dans les organisations sportives des secteurs marchand et non marchand, aux niveaux local ou régional, national et international. Ces managers peuvent exercer des fonctions de responsable stratégique et opérationnel dans des organisations sportives relevant tant du secteur privé que du secteur public.

La formation propose une offre coordonnée à l'échelle de l'Université Bretagne Loire élargie (UBL+), structurée en cinq parcours complémentaires. Cette organisation repose sur la diversité des acteurs et des débouchés du secteur du management du sport, ainsi que sur la pluralité des besoins en formation qui en découle. Chaque parcours est conçu en fonction des enjeux de professionnalisation, des perspectives d'emploi et des orientations stratégiques propres à chaque site.

Les orientations retenues s'appuient sur l'identification des bassins d'emploi potentiels et ont été définies en concertation avec les acteurs de l'environnement socio-économique de la mention. Cette démarche vise à garantir l'adéquation de l'offre de formation avec les besoins du secteur et les attentes des acteurs socioprofessionnels. Dans cette perspective, certains enseignements sont mutualisés entre les parcours, favorisant ainsi la complémentarité des compétences développées et la cohérence de l'offre de formation à l'échelle de l'UBL+.

À l'Université Rennes 2, au sein de l'UFR STAPS, la mention Master STAPS – Management du sport comprend les cinq parcours suivants, organisés à l'échelle du Grand Ouest :

- Loisir, tourisme, politiques et innovations — Université Rennes 2.
- Sport et territoires — Université de Bretagne Occidentale (Brest).
- Politiques, expertises et développement des services sportifs — Université de Nantes.
- Gestion des organisations sportives — Université de Poitiers.
- Sports, politiques locales et environnements — Université catholique de l'Ouest (Angers).

Les enseignements sont partiellement mutualisés entre les établissements : certaines unités d'enseignement sont communes, tandis que d'autres permettent une spécialisation selon le parcours. Au premier semestre du M1, un enseignement à choix inter-site favorise notamment la mobilité entre les universités partenaires et au second semestre un séminaire Grand Ouest est organisé.

Parcours “Loisir, Tourisme, Politiques et Innovation" (Rennes 2)

La maquette de la formation Master Management du sport de l'Université Rennes 2 est de 631 heures d'enseignement, réparties entre cours magistraux (51,5 %) et travaux dirigés (48,5 %). La première année est consacrée à l'acquisition des connaissances et compétences communes, tandis que la seconde privilégie la spécialisation, les projets et la professionnalisation.

Les compétences visées sont à la fois scientifiques, managériales et sportives. Elles doivent permettre de s'insérer dans des organisations sportives, de tourisme ou de loisirs sportifs.

Les principales compétences visées sont les suivantes :

- Maîtriser des outils d'expertise en management du sport
- Développer des techniques de gestion de loisir sportif
- Analyser les politiques et les marchés des loisirs sportifs
- Développer une ingénierie de projet sportif et touristique
- Maitriser des outils d'enquête (recherche) en management du sport
- Manager les ressources humaines dans les organisations sportives et touristiques
- Mobiliser le marketing et la communication dans le domaine des loisirs sportifs ;
- Appréhender les nouveaux marchés et l'innovation sportive et touristique
- Maitriser le cadre juridique des organisations et des loisirs sportifs
- Développer les territoires par les loisirs sportifs et le tourisme
- Analyser et évaluer les organisations sportives et touristiques
- Penser et analyser des outils et des instruments de gestion du sport
- Conduire un projet de recherche en lien avec le projet professionnel
- Construire et valoriser son projet professionnel dans le domaine du management du sport
- Maîtriser une langue étrangère

Professions visées

- Directeur / Responsable / Chargé de mission développement, promotion et valorisation du sport et du tourisme (ex. Conseil départemental, Conseil régional, Comité régional du tourisme, Comité départemental du tourisme, Parc naturel)
- Directeur / Responsable de production / Responsable technique / Chef de produits / Chef de projets d'agences de voyage, d'activités culturelles ou sportives (ex. prestataire sportif, agence réceptive, agence de voyage, tour opérateur, agence événementielle)
- Directeur / Responsable qualité / Responsable événementiel / Responsable communication / Responsable marketing / Responsable sponsoring / Responsable d'exploitation de structures sportives (ex. centre de loisirs ou club de vacances, hôtellerie de plein air, résidence de tourisme, infrastructure sportive, équipement de loisir)
- Responsable / Chargé de mission développement et promotion d'activités sportives au sein de fédérations sportives, de ligues ou de clubs
- Directeur / Chargé d'étude / Chef de projets / Consultant (ex. bureau d'étude, cabinet de conseil)

Laboratoire de recherche

Notre master Management du sport s'appuie sur les travaux du laboratoire VIPS² (Valeurs, Innovations, Politiques, Socialisations et Sports - EA 4636) de l'Université Rennes 2 et sur les thématiques de recherche qui y sont développées. La recherche constitue un levier essentiel de professionnalisation. Dans cette perspective, notre master défend une approche pédagogique fondée sur la recherche, qui se traduit notamment par des enseignements d'initiation à la recherche et par la réalisation d'un mémoire de recherche sur les deux années du cursus.

Cet adossement à la recherche se traduit également par une implication forte de l'équipe pédagogique dans les réseaux scientifiques nationaux comme par exemple la société savante en Management du Sport, cofondée en 2018 par des membres de l'équipe du VIPS2.

Stages

Les stages sont obligatoires en Master 1 et 2 Management du sport. Leur finalité est à la fois de familiariser les étudiant.e.s avec le monde professionnel, d'acquérir des savoirs faire et des compétences pratiques et, surtout, de faciliter leur insertion professionnelle**.**

En Master 1, il s’agit d’un stage de 3 mois minimum (420h minimum) au second semestre dans une structure (privée ou publique) dans le domaine du management du sport.
En Master 2, le stage est d’une durée de 5 mois minimum (700h minimum) au second semestre.

Partenariats

La formation se distingue par des liens étroits avec le monde socio-professionnel, grâce à des projets menés avec les acteurs du territoire, des conférences, des enseignements délocalisés, des événements et de nombreux partenariats. Ces échanges permettent aux étudiant·es de découvrir la diversité des métiers du sport, de développer des compétences opérationnelles et de préparer leur insertion professionnelle.

Les intervenant·es extérieur·es, issus des secteurs public et privé, témoignent de cette diversité: responsables de services des sports, élus locaux, représentants de l’État, magistrats, consultants, professionnels du tourisme, fédérations sportives et associations.

Capacité d'accueil

20 étudiants

Enseignantes responsables

- Master 1 : Gaelle Sempe - gaelle.sempe [at] univ-rennes2.fr (gaelle[dot]sempe[at]univ-rennes2[dot]fr)
- Master 2 : Frédérique Roux - frederique.roux [at] univ-rennes2.fr (frederique[dot]roux[at]univ-rennes2[dot]fr)

Secrétariat pédagogique

- Isabelle Brault - isabelle.brault [at] univ-rennes2.fr (isabelle[dot]brault[at]univ-rennes2[dot]fr) - 02 99 14 20 41

En savoir plus

- La page consacrée aux Masters sur le site de l'université Rennes 2